

L'insertion professionnelle des diplômés 2014 des Masters de l'UFR Sciences de la communication

Université Paris 13 - Paris Nord

Information communication

	18 mois après le diplôme		30 mois après le diplôme	
	Université	National	Université	National
Taux d'insertion	97 %	85 %	90 %	88 %
Parmi les diplômés en emploi :				
Part des emplois stables	47 %	51 %	72 %	64 %
Part des emplois à temps plein	91 %	87 %	100 %	91 %
Part des emplois de niveau cadre ou profession intermédiaire	66 %	76 %	74 %	80 %
Part des emplois de niveau cadre	41 %	49 %	52 %	54 %
Part des emplois situés en dehors de la région de l'établissement (y compris à l'étranger)			16 %	40 %
Salaire net mensuel médian des emplois à temps plein	1 710 €	1 680 €	1 900 €	1 800 €
Salaire brut annuel médian estimé	26 700 €	26 300 €	29 600 €	28 100 €

Taux de chômage régional : **8.3 %**. Salaire net mensuel médian régional : **2 050 €**.

68 diplômés diplômés ont répondu à l'enquête et sont comptabilisés dans le calcul du taux d'insertion (le taux de réponse exploitable est de **58 %**), dont **82 %** sont des femmes.

30 % des diplômés de l'établissement sont boursiers (toutes disciplines).

Cette discipline représente **22 %** des diplômés de l'établissement.

➤ Voir les résultats par établissement ➤ Exporter les données

MESRI-SIES - Enquête d'insertion professionnelle à 18 et 30 mois des diplômés 2014
en Information – communication de l'Université Paris 13

<http://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/cid123845/insertion-professionnelle-des-diplomes-2014-de-l-universite.html>