

PARCOURS DE FORMATION APRÈS LE BAC

LICENCE

Licence 1<sup>re</sup> année Information – communication

Licence 2<sup>e</sup> année Information – communication

Licence 3<sup>e</sup> année Information – communication

Licence professionnelle

Parcours « Culture, médias, édition »  
Parcours « Multimédia et innovations »  
Parcours « Ressources humaines et communication des entreprises »

Scénariste nouveaux médias  
FA

MASTER

MASTER 1

Culture, médias

MASTER 1

Commercialisation du livre  
FI/FA

MASTER 1

Innovations en communication

MASTER 1

Design d'interface, multimedia et internet

MASTER 1

Communication et ressources humaines  
FI/FA

MASTER 1

Communication des entreprises, des institutions publiques et des associations

MASTER 2

Dynamiques culturelles  
FI

MASTER 2

Politiques et stratégies des médias et des industries créatives

MASTER 2

Politiques éditoriales  
FI/FA

MASTER 2

Commercialisation du livre  
FI/FA

MASTER 2

Innovations en communication

MASTER 2

Design d'interface, multimedia et internet

MASTER 2

Communication et ressources humaines  
FI/FA

MASTER 2

Communication des entreprises, des institutions publiques et des associations

DÉBOUCHÉS

Chargé de relations avec les publics  
Chargé de programmation  
Organisateur de festival

Conseiller ou consultant en stratégie  
Ingénieur de recherche et de développement

Éditeur  
Chef de produit  
Responsable d'édition  
Assistant d'édition

Libraire  
Chef de rayon livres  
Responsable de diffusion / distribution  
promotion

Chef de projet multimedia  
Community manager  
Manager ingénierie de la communication numérique

Concepteur scénariste d'interface  
Webdesigner (conception, design)

Chargé de communication interne  
Responsable ressources humaines

Responsable de communication externe  
Chargé d'étude (Agence de communication)

DOCTORAT

Doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication

900

ÉTUDIANTS EN FORMATION  
INITIALE, CONTINUE  
ET EN APPRENTISSAGE

30

ENSEIGNANTS  
ET ENSEIGNANTS-  
CHERCHEURS

8

PROFESSIONNELS  
ASSOCIÉS

200

INTERVENANTS  
PROFESSIONNELS

3

CFA  
PARTENAIRES

## 1 licence Information – communication

## 1 licence professionnelle 8 masters

Créée en 1975, l'UFR Sciences de la Communication rattachée à l'Université Paris 13, forme aux métiers de l'infographie, du multimédia, du numérique, de l'édition, de la communication, des ressources humaines à travers une large palette de formations.

### Une professionnalisation reconnue

Chaque année, environ 600 entreprises accueillent les étudiants en stage, en alternance puis pour une insertion.

La formation continue est également présente au sein de l'UFR qui accueille des salariés dans toutes ses formations.

### Une recherche dynamique au rayonnement national et international

Le LabSIC (Laboratoire des Sciences de l'Information et de la Communication), labellisé – équipe d'accueil 1803 – a été réhabilité à chaque campagne depuis sa création en 1993 et classé A+ par l'AERES.

### ACCÈS AU CAMPUS

#### En voiture

> À partir de Paris Porte de la Chapelle  
Autoroute A1 [direction Lille]  
Sortie N°2 (Saint-Denis – Stade de France) puis direction  
Villetaneuse Université.

#### En transports en commun

> Depuis Paris  
Train ligne H, de la Gare du Nord (quais 30 à 36), jusqu'à la gare d'Épinay-Villetaneuse. Sortie côté Villetaneuse puis bus 156 [direction Université Paris 13] ou bus 361 [direction Gare de Pierrefite-Stains RER] jusqu'à l'arrêt Université Paris 13.  
Tramway T8, arrêt au terminus Villetaneuse Université.

> Depuis le campus de Saint-Denis  
Bus 256 [direction Gare d'Enghien], arrêt Carnot.

> Depuis le campus de Bobigny  
Tramway Ligne n°1 [direction Gare de St-Denis], jusqu'à Marché de Saint-Denis puis Bus 256 [direction Gare d'Enghien], arrêt Carnot.

### Contacts

#### UFR Sciences de la Communication

Université Paris 13  
99, avenue Jean-Baptiste Clément  
93430 Villetaneuse

01 49 40 44 78

secdir@univ-paris13.fr

licence • master • doctorat

# Offre de formation